

Westwing meldet erfolgreiches erstes Halbjahr 2018 mit starkem Wachstum in der DACH-Region

- Umsatzplus von 22 Prozent im Vergleich zum Vorjahr auf 120 Mio. EUR
- Verbesserte bereinigte EBITDA-Marge von 2 Prozent im ersten Halbjahr 2018
- Westwing drei Quartale in Folge auf bereinigtem EBITDA-Level profitabel
- Eröffnung eines neuen, größeren und kosteneffizienteren Logistikzentrums Anfang 2019

„Unser kuratiertes ‚Shoppable Magazine‘ Geschäftsmodell inspiriert und begeistert weiterhin unsere Kunden. 85 Prozent des Umsatzes stammt von Kunden, die uns durchschnittlich 100 Mal pro Jahr besuchen. Damit verfügen wir über einen einzigartigen Vorteil, der in unserem Geschäftsmodell verankert ist, und uns für profitables Wachstum positioniert.“

Stefan Smalla, Gründer & CEO Westwing

München, 31. August 2018 Westwing hat seinen starken Wachstumskurs im ersten Halbjahr 2018 fortgesetzt. Der Umsatz stieg auf 120 Mio. EUR¹ (1. Halbjahr 2017: 99 Mio. EUR), was einem Anstieg von 22 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Die bereinigte EBITDA-Marge verbesserte sich auf 2 Prozent. Westwing ist nun drei Quartale in Folge profitabel und erzielte auch im saisonal schwächeren zweiten Quartal profitables zweistelliges Wachstum.

Maßgeblich für die erfolgreiche Entwicklung von Westwing während der ersten sechs Monate des Jahres 2018 war vor allem das Wachstum in der DACH-Region (Deutschland, Österreich und Schweiz). Die DACH-Region verzeichnete ein Umsatzwachstum von 48 Prozent. Auf diese Region entfallen derzeit etwa 50 Prozent des Umsatzes von Westwing. Im gleichen Zeitraum stieg die bereinigte EBITDA-Marge in der DACH-Region auf 5 Prozent.

„Treiber für unser starkes Wachstum, insbesondere in der DACH-Region, ist die erfolgreiche Kombination aus kuratierten, inspirierenden Shopping-Themen, unserem festen Sortiment, unseren Eigenmarken und unserem einzigartigen organischen Marketingmodell“, sagte Stefan Smalla. „Wir werden uns auf die systematische Einführung dieses erfolgreichen Plattform-Geschäftsmodells in unseren anderen Märkten in Europa konzentrieren.“

Aufgrund des starken Wachstums von Westwing in Europa wird das Unternehmen seine Lagerkapazitäten erweitern. Aus diesem Grund eröffnet das Unternehmen ein neues Logistikzentrum in Polen, das Anfang 2019 in Betrieb genommen wird und die dort bereits vorhandene Lagerkapazität erweitert. Dieses Zentrum ersetzt das Lager in Grossbeeren in Deutschland. Das neue und kosteneffizientere Logistikzentrum hat eine zusätzliche Fläche von 35.000 m² (fast doppelt so groß wie das Lager in Grossbeeren) und erfüllt damit die Anforderungen des expandierenden Geschäfts von Westwing.

Westwing betreibt sein Geschäft mit einer hochmodernen ‚mobile-first‘ E-Commerce-Plattform (73 Prozent der Besuche erfolgen bereits über Mobilgeräte). Die Plattform enthält täglich wechselnde Themen aus dem Bereich Home & Living, ein festes Bestseller-Sortiment und ein starkes Eigenmarken-Angebot von Westwing, das bereits jetzt 5.000 Eigenmarken-Produkte umfasst.

WESTWING

Angesichts des erfolgreichen Wachstums des Unternehmens hat Westwing seine Rechtsform am 16. August 2018 in eine deutsche Aktiengesellschaft (AG) umgewandelt. Westwing firmiert jetzt unter Westwing Group AG.

Weiterführende Informationen finden Sie auf unserer neuen Unternehmenswebseite unter: www.westwing.com.

Über Westwing

Westwing ist die führende Marke und Plattform im Home & Living eCommerce in Europa und erzielte im Jahr 2017 220 Millionen Euro Umsatz¹. Mit seinem ‚Shoppable Magazine‘ inspiriert Westwing seine treuen, zumeist weiblichen Kunden durch eine kuratierte Auswahl an Produkten, die Westwing mit wundervollen Inhalten kombiniert. Westwing erzielt 85 Prozent seiner Umsätze mit Kunden, die die Webseiten und Apps von Westwing durchschnittlich 100 Mal im Jahr besuchen. Die Mission von Westwing ist: To inspire and make every home a beautiful home. Das Unternehmen wurde 2011 gegründet und hat seinen Hauptsitz in München. Es ist in elf europäischen Ländern aktiv.

Pressekontakt

Hannah Neumann

presse@westwing.de

Telefon: +49 89 550544-210

¹ Alle Zahlen exklusive der nicht fortgeführten Einheiten in Brasilien, Russland und Kasachstan.